

**Rester en bonne
santé plutôt que
tomber malade**
**La Suisse a besoin
d'une stratégie
nationale de
prévention**

Comment la prévention et
la détection précoce peuvent
renforcer et soulager le
système de santé suisse.



Contexte ■

La Suisse est confrontée à d'importants défis en matière de politique de santé : la population vieillit, les maladies chroniques se multiplient, la pénurie de personnel de santé s'aggrave et les coûts ne cessent d'augmenter. La prévention et la détection précoce jouent un rôle clé pour promouvoir la santé de la population, préserver la qualité de vie et garantir la stabilité à long terme du système de santé. Bien que l'efficacité de ces mesures soit scientifiquement prouvée, la Suisse investit nettement moins dans la prévention que de nombreux pays européens. Le système actuel reste fragmenté, sous-financé et mal coordonné – une occasion manquée pour bâtir un avenir en meilleure santé.

Défis ■

1

Absence de stratégie nationale

Divers programmes existent – par exemple dans les domaines des maladies non transmissibles (MNT) ou des addictions – mais il manque une stratégie de prévention nationale globale et contraignante, assortie de priorités claires. La motion 24.3736 « Stratégie nationale de prévention 2040 » le montre bien : une action politique s'impose pour regrouper les objectifs, clarifier les responsabilités et garantir une mise en œuvre cohérente.

2

Utilisation insuffisante des données

Les données sont souvent dispersées, obsolètes ou incompatibles. Dans ces conditions, la base nécessaire à une gouvernance et à une évaluation fondées sur des preuves manque. Un système de santé moderne doit savoir ce qui fonctionne – et pour cela, il faut des données actuelles, interconnectées et accessibles.

3

Accès inégal

Les offres de prévention varient fortement selon les régions. Les différences structurelles et financières entre les cantons entraînent des inégalités ; les groupes les plus vulnérables restent souvent à l'écart – avec des conséquences importantes pour l'égalité des chances et la santé publique.

4

Absence de systèmes d'incitation

Aujourd'hui, le système récompense avant tout les traitements, pas la prévention. Les investissements interviennent une fois la maladie déclarée. Les responsabilités et les bénéfices sont souvent séparés, et les personnes assurées ne sont guère incitées à recourir à des prestations préventives.

Solution ↑

Recommandations ■

1

Renforcer la coordination

Un système de prévention efficace repose sur des structures et des responsabilités claires. Aujourd'hui, les compétences sont éclatées entre la Confédération, les cantons et d'autres acteurs.

- Définir des priorités et des objectifs nationaux contraignants.
- Améliorer la coordination et l'harmonisation entre les cantons.
- Créer une plateforme nationale ou des comités de pilotage favorisant les échanges, la transparence et les synergies.

2

Exploiter les données de manière ciblée

La prévention ne peut réussir qu'avec des données fiables, interconnectées et exploitables.

- Mettre en place un écosystème de données intégré qui recense systématiquement les sources existantes, les complète et les rend accessibles.
- Utiliser ces données pour élaborer des indicateurs, évaluer les interventions et assurer la qualité.
- Développer l'écosystème de données à partir de cas d'usage et de projets pilotes concrets qui utilisent efficacement les données et favorisent la collaboration intersectorielle.

3

Garantir l'accès

La promotion de la santé doit atteindre toute la population – indépendamment du lieu de résidence ou du statut socio-économique.

- Élaborer des recommandations nationales pour des mesures de prévention fondées sur les preuves (par analogie avec les recommandations de vaccination, conformément à l'art. 26 LAMal).
- Impliquer l'ensemble des prestataires de soins – y compris les pharmacies, comme points d'accès de proximité.
- Créer de l'espace pour l'innovation : réduire la bureaucratie et rendre rapidement disponibles les nouvelles approches de prévention.

Simplifier et rendre les processus plus efficaces

4

La prévention exige des processus clairs et coordonnés – de l'analyse des besoins à la mise en œuvre en passant par la hiérarchisation des priorités.

- Associer les professionnelles dès les premières étapes des processus d'autorisation et de remboursement.
- Repenser les incitations pour que les personnes assurées et les prestataires de soins perçoivent la prévention comme un véritable bénéfice. Favoriser les modèles de soins intégrés qui relient prévention et traitement.

Conclusion ■

La prévention ne doit plus être considérée comme un coût, mais comme un investissement – dans la santé, la productivité et la stabilité sociale.

La Suisse est à un tournant : il est temps de rassembler les forces, de clarifier les responsabilités et d'investir dans la collaboration, les données et l'évidence scientifique. Seul un véritable **tournant en matière de prévention** rendra notre système de santé durable – pour les générations futures, pour une meilleure qualité de vie et pour un système solidaire et résilient.



ph

**La prévention est
un investissement
pour l'avenir.**

À propos d'Interpharma ■

Interpharma, l'association de l'industrie pharmaceutique pratiquant la recherche en Suisse, représente la principale branche exportatrice du pays. Des produits pharmaceutiques d'une valeur d'environ 115 milliards de francs sont vendus chaque année à l'étranger. Nos entreprises membres couvrent en Suisse plus de 90 % de la part de marché des médicaments brevetés et investissent chaque année 9,2 milliards de francs dans la recherche et le développement.

*** Analyse de situation
d'Interpharma : Un système
de santé durable –
La prévention ciblée et la
détection précoce comme
clés du succès à long terme**



*** Résultats du dialogue
entre parties prenantes :
« Prévention et détection
précoce en Suisse »**

*** Disponible en allemand seulement.**

© **Interpharma, 2025, Bâle**

Association des entreprises pharmaceutiques suisses
pratiquant la recherche

Petersgraben 35, Case postale, 4009 Bâle

Téléphone : +41 (0)61 264 34 00

E-mail : info@interpharma.ch

Site Internet : www.interpharma.ch